

#04

TPL_COSTAR

Context · Objective · Style · Tone · Audience · Response — Le contenu calibré pour son public

✓ **Quand** : rédaction, pédagogie, communication, synthèse, vulgarisation. ✗ **Quand non** : audit technique, diagnostic rigoureux, arbitrage contradictoire.

C

CONTEXT

{contexte}

Ce que l'IA doit savoir pour calibrer le fond et la forme.

O

OBJECTIVE

{objectif}

L'effet visé chez le lecteur — comprendre, décider, agir.

S

STYLE

{style}

Didactique, exécutif, narratif, analytique...
Ne pas confondre avec le ton.

T

TONE

{ton}

Neutre, chaleureux, formel, direct...
Différent du style : style = forme, ton = attitude.

A

AUDIENCE

{public}

Niveau, métier, attentes, vocabulaire connu.
La variable la plus souvent négligée.

R

RESPONSE

{format_sortie}

Plan, longueur, sections, type de document.
Contraindre la forme = améliorer le résultat.

#04 TPL_COSTAR – Exemple rempli : fiche IA pour analyser un dossier client

 Contexte : expliquer à des étudiants de commerce comment utiliser l'IA pour analyser un dossier client

C CONTEXT

Expliquer aux étudiants de commerce comment utiliser l'IA pour analyser un dossier client

O OBJECTIVE

Leur faire comprendre les bons usages, les limites et les risques

S STYLE

Didactique et concret

T TONE


Clair, neutre, pédagogique

A AUDIENCE

Étudiants Bac+2/Bac+3 en école de commerce

R RESPONSE

Fiche en 3 parties : ce que l'IA peut faire
· ce qu'elle ne doit pas faire · bonnes pratiques

 Résultat attendu : une fiche structurée, directement exploitable en classe, adaptée au niveau Bac+2/Bac+3.

#04 TPL_COSTAR — Court vs Long · Style ≠ Ton · Anti-patterns

⚡ VERSION COURTE — 6 variables

- {contexte}
- {objectif}
- {style}
- {ton}
- {public}
- {format_sortie}

→ 6 lignes, une par variable. Idéal pour une demande de rédaction rapide.

🎓 Point clé : STYLE ≠ TON

STYLE

Didactique · Analytique · Narratif · Exécutif

La forme du discours : comment les idées sont organisées et présentées.

TON

Neutre · Chaleureux · Direct · Formel · Engagé

L'attitude affective : la couleur émotionnelle derrière les mots.

🚩 Contraintes de fond (version longue) :

- Adapter rigoureusement au public
- Éviter les généralités
- Distinguer faits et commentaires
- Rester cohérent avec le contexte

🚫 ANTI-PATTERNS — Ce qui fait échouer TPL_COSTAR :

- **Style et ton redondants**
« Ton didactique et style pédagogique »
→ Même idée deux fois
- **Audience non définie**
« Pour des lecteurs »
→ L'IA ne peut pas calibrer le niveau
- **Objectif trop large**
« Faire comprendre l'IA »
→ Qu'est-ce que « comprendre » exactement ?
- **Contenu mal adapté**
Bien écrit mais hors cible : trop technique, trop simple, mauvais ton